



GARGANO IN FOLK EDIZIONE 2019

- ALLEGATO TECNICO -

GIUGNO 2019

INTRODUZIONE

“Gargano In Folk”, programma che ha già interessato il territorio del Parco Nazionale del Gargano, nell’estate 2018, si concretizza anche per l’anno corrente con spettacoli di piazza di gruppi musicali (mix tra tradizione popolare e innovazione), ritenuti maggiormente significativi ed in grado di raccontare la tradizione e l’identità territoriale del Gargano.

PREMESSA

“Gargano in Folk – 2019”, in un’ottica di continuità con l’esperienza dell’estate 2018, mira a proporre il recupero e la valorizzazione delle tradizioni popolari intese sia come manifestazioni spettacolari e di richiamo turistico, sia come patrimonio storico – culturale del Parco.

CRITERI METODOLOGICI DELLA PROGETTAZIONE

Nella realizzazione della programmazione del cartellone relativo agli eventi estivi per l’anno corrente l’operatore economico si atterrà alle indicazioni e agli indirizzi definiti nella successiva lettera di invito, ritenendo comunque necessario un approfondimento del contesto metodologico ed operativo, nonché una più compiuta analisi economica e temporale in cui inserire la definizione operativa della proposta in oggetto.

A tal fine si provvederà:

- a fare una ricognizione sintetica del cartellone estivo dei sedici (16) comuni del territorio garganico interessati dalle manifestazioni da organizzare;
- a verificare con gli uffici dell’Ente per individuare priorità e criticità del territorio;
- a valutare una dettagliata analisi delle proposte musicali, riconducibili, per tipologia d’intervento, alle tematiche del programma;
- ad esperire apposita indagine di mercato per acquisire informazioni attendibili circa i costi delle forniture e servizi connessi alla realizzazione della proposta.

FINALITA’

LA finalità del programma è quello di far conoscere la tradizione popolare del Gargano, creando degli eventi originali che attirino sia la popolazione locale (famiglie, curiosi) che i turisti.

COMUNI COINVOLTI

Il programma interesserà sedici (16) comuni del territorio del Parco Nazionale del Gargano che saranno identificati quali coorganizzatori della rassegna.

CARATTERISTICHE

Il programma consiste nella definizione di una rassegna di eventi, centrati sulla tradizione popolare del Gargano. Potrà prevedere serate, dal vivo, musica, spettacoli di danza e/o altro tipo di esibizioni, ritenute maggiormente significative ed in grado di raccontare la tradizione e l'identità territoriale del Gargano. Sarà privilegiata la qualità e l'originalità della proposta, con particolare attenzione allo scambio e al dialogo tra culture musicali differenti, sia per provenienza geografica che per stili e generi (colto/popolare, antico/moderno, tradizionale/sperimentale ecc.)

GRUPPI DI ARTISTI DA COINVOLGERE

L'organizzatore dovrà privilegiare gruppi, artisti e musicisti espressione della cultura e tradizione dell'area garganica ovvero offrire spazi agli artisti emergenti (new generation). Saranno coinvolti i gruppi più rappresentativi della tradizione locale.

MODALITA' OPERATIVE

Il progetto esecutivo, da redigere a seguito di invito alla successiva procedura negoziata, dovrà prevedere tutti i costi relativi alla progettazione ed alla realizzazione degli eventi, nessuno escluso (l'organizzazione generale, la scritturazione dei gruppi, gli oneri per gli impianti audio/video, le strutture destinate ad ospitare gli artisti – palchi -, gli oneri per i trasferimenti dei gruppi e del materiale, la gestione degli aspetti logistico-organizzativi, gli adempimenti burocratici connessi alla sicurezza e alla normativa relativa ai pubblici spettacoli ed ogni altro onere connesso e conseguente alla realizzazione del cartellone estivo 2019).

Per quanto riguarda in particolare la sicurezza gli organizzatori dovranno prendere visione del D.V.R. delle amministrazioni comunali coinvolte e della documentazione predisposta per l'attività specifica.

Il soggetto organizzatore è tenuto, in particolare:

- a costituzione del gruppo di lavoro;
- ad effettuare gli incontri con gli artisti;
- alla definizione del programma (calendario e gruppi coinvolti);
- a prendere contatti con le amministrazioni coinvolte;

- ad accollarsi ogni onere connesso alla programmazione e realizzazione degli eventi programmati (pagamento cachet ai gruppi scritturati; fornitura e montaggio palchi e service audio/video, ivi compresi gli oneri per la sicurezza; oneri relativi ai trasferimenti dei gruppi e del materiale, oneri connessi alla presentazione e divulgazione degli eventi; etc) ed a verificarne gli aspetti tecnici;
- a progettare e realizzare il materiale promo pubblicitario (progettazione grafica e stampa);
- ad organizzare la conferenza stampa di presentazione;
- ad espletare i sopralluoghi e le verifiche sul campo;
- alla realizzazione dell'iniziativa.

REQUISITI TECNICI

Gli spettacoli dovranno essere realizzati all'interno di spazi idonei alle esibizioni dal vivo.

Le manifestazioni dovranno prevedere obbligatoriamente la presenza, per tutta la durata dell'evento, di un service tecnico audio-video e di strutture tecnicamente idonee ad ospitare gli artisti (palchi), nonché servizi connessi (autorizzazioni, siae, etc.)

PERIODO

Gli eventi dovranno realizzarsi nel periodo estivo che va dal 29 luglio 2019 al 5 settembre 2019, nei comuni evidenziati nella tabella che segue:

Prog. n.	DATA	COMUNE	NOTE
1	Da fissare	MATTINATA	Previsione n. 1 evento
2	Da fissare	PESCHICI	Previsione n. 1 evento
3	Da fissare	RIGNANO GARGANICO	Previsione n. 1 evento
4	Da fissare	VICO DEL GARGANO	Previsione n. 1 evento
5	Da fissare	SAN MARCO IN LAMIS	Previsione n. 1 evento
6	Da fissare	CAGNANO VARANO	Previsione n. 1 evento
7	Da fissare	RODI GARGANICO (LIDO DEL SOLE)	Previsione n. 1 evento
8	Da fissare	SERRACAPRIOLA	Previsione n. 1 evento
9	Da fissare	ISCHITELLA	Previsione n. 1 evento
10	Da fissare	SANNICANDRO GARGANICO	Previsione n. 1 evento
11	Da fissare	SAN GIOVANNI ROTONDO	Previsione n. 1 evento
12	Da fissare	LESINA	Previsione n. 1 evento
13	Da fissare	MONTE SANT'ANGELO	Previsione n. 1 evento
14	Da fissare	CARPINO	Previsione n. 1 evento

15	Da fissare	APRICENA	Previsione n. 1 evento
16	Da fissare	ISOLE TREMITI	Previsione n. 2 eventi

COMUNICAZIONE, PROMOZIONE E DIFFUSIONE DELL'INIZIATIVA

Il soggetto organizzatore dovrà assicurare una capillare informazione e diffusione dell'iniziativa. Tale informazione potrà avvenire utilizzando i canali tradizionali ovvero prevedendo utilizzo di nuove tecnologie.

Il soggetto organizzatore provvederà alla promozione degli eventi utilizzando il sito www.parcogargano.it, la pagina Facebook, la mailing list selezionate. Tale azione non dovrà considerarsi sostitutiva di iniziative promozionale che si potranno sostenere in maniera autonoma, prima e durante il programma di eventi. Tutti i materiali comunicazionali dovranno prevedere il logo istituzionale del Parco.

Il soggetto organizzatore provvederà, altresì:

- a istituire un ufficio stampa;
- a predisporre idoneo materiale info – comunicazionale;
- a convocare la conferenza stampa;
- a organizzare l'allestimento dello stand itinerante;
- a promuovere l'evento attraverso i canali tradizionali (sito web, quotidiani, twitter, etc.) ovvero mediante l'utilizzo di pagine social. L'utilizzo dei social media permetterà di avere aggiornamenti in tempo reale del programma, le news, i gruppi, album fotografico, etc.

ATTIVITA' DI PROGETTO

Di seguito si riportano le attività di progetto, articolate nelle voci più rappresentative delle singole azioni da eseguire.

1. Organizzazione, coordinamento, attività di supporto ed artistiche

All'interno di tale attività sono comprese le seguenti azioni: organizzazione generale; segreteria; direzione artistica; diritti SIAE e servizio d'ordine; esibizione gruppi.

2. Palchi e service audio/video

All'interno di tale attività sono comprese le seguenti azioni: palco e service audio/video.

3. Trasferimenti e logistica

All'interno di tale attività sono comprese le seguenti azioni: trasporti e logistica.

4. Comunicazione e marketing

All'interno di tale attività sono comprese le seguenti azioni: responsabile della comunicazione; ufficio stampa; progettazione grafica e concept; stampa materiale; diritti di affissione.

COSTI

Per quanto riguarda i costi necessari per assicurare la necessaria copertura finanziaria per l'attuazione del progetto si rimanda all'allegato prospetto derubricato come "Analisi dei costi" recente la stima presunta delle risorse economiche necessarie per l'attuazione delle diverse azioni di progetto.

TEAM DI PROGETTO

Si delineano, a seguire, i ruoli all'interno dell'organizzazione.

Responsabile Unico Attività di progetto e Responsabile rapporti con l'Ente.

Gestisce le relazioni con l'Ente parco nazionale del Gargano, con le amministrazioni comunali, con i gruppi, con i fornitori e quanti coinvolti nella realizzazione delle iniziative. Organizza le risorse umane (equipe di lavoro) e disciplina l'organizzazione tecnica ed operativa delle attività.

Team operativo

Lo staff di progetto sarà composto da un nucleo minimo di soggetti, come di seguito individuati:

1. *Responsabile Ufficio stampa e media;*
2. *Direttore artistico;*
3. *Responsabile Segreteria organizzativa;*
4. *Responsabile allestimento e strumentazione;*
5. *Responsabile logistica e trasferimenti;*
6. *Responsabile della comunicazione e della promozione.*

Il Direttore f.f.
Dott.ssa Carmela Strizzi

